

Anexo 1

LINEAS	Tipo de Proyectos
<p>A. Promoción de la participación ciudadana de las y los connacionales en el exterior</p>	<p>A.1-Estudios/diagnósticos sobre participación y vínculos con el origen. A.2-Campañas de sensibilización sobre la importancia de la participación. A.3-Creación de alianzas y redes colaborativas. A.4-Promoción y capacitación para la participación. (Gobernanza migratoria) A.5-Promoción y capacitación del marco legal (Mesa Nacional de la Sociedad civil para las Migraciones). A.6-Jornadas y encuentros de gobernanza migratoria. A.7-Creación y fortalecimiento de mesas de trabajo y tejido asociativo.</p>
<p>B. Intervención social y promoción de derechos humanos y cultura</p>	<p>B.1- Actividades orientadas en salud como prevención de enfermedades, autocuidado, salud mental y promoción de hábitos saludables y actividades deportivas. B.2- Ferias de salud y creación de alianzas que garanticen el acceso a la salud física y mental de los connacionales. B.3- Cursos de capacitación para el empleo que incluyan habilidades y conocimiento del mercado laboral, para la promoción del empleo con garantías y derechos. B.4- Ferias de empleo y establecimiento de alianzas con agencias de empleo. B.5- Actividades orientadas en el fortalecimiento de las capacidades educativas de los connacionales. B.6- Proyectos de acompañamiento y asesoramiento educativo para jóvenes y adolescentes y promoción con los padres de la oferta educativa institucional. B.7- Proyectos para la inclusión social en el destino y que mitiguen las barreras para la</p>

	<p>adaptación al medio, como el manejo del idioma, la cultura y habilidades sociales.</p> <p>B.8- Creación de alianzas para la homologación de títulos y formación profesional de los connacionales.</p> <p>B.9- Proyectos de orientación y asesoría legal en lugares apartados de la circunscripción consular.</p> <p>B.10- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial, así como ferias de emprendimiento.</p> <p>B.11- Difusión y promoción de los programas que beneficien a los connacionales en el exterior; instituciones públicas y privadas colombianas.</p> <p>B.12- Proyectos para la promoción de la cultura y la identidad colombiana (Casas Colombia).</p> <p>B.13- Actividades conmemorativas del mes de la colombianidad</p> <p>B.14- Actividades para la conmemoración del día de la afrocolombianidad</p> <p>B.15 Casas de Colombia</p>
<p>C. Redes transnacionales y desarrollo local</p>	<p>C.1- Proyectos de capacitación y asistencia técnica por parte de connacionales para el desarrollo local en zonas de origen de connacionales y de acogida de retornados.</p> <p>C.2- Capacitaciones entorno a la creación, fomento y desarrollo de redes transnacionales.</p> <p>C.3- Creación y fortalecimiento de redes transnacionales de codesarrollo</p>
<p>D. Enfoque diferencial Aplica en las actividades de las líneas A, B y C.</p>	<p>D.1 -Proyectos enfocados a las segundas y terceras generaciones.</p> <p>D.2 -Proyectos con enfoques de género y diversidad sexual.</p> <p>D.3 -Proyectos para adultos mayores.</p> <p>D.4 -Proyectos para personas con discapacidad.</p> <p>D.5 -Proyectos con enfoque étnico.</p>